

Ingeniería Comercial.

Transforma tu Futuro en la Universidad Miguel de Cervantes.

Descubre carreras diseñadas para el mundo moderno, con una educación basada en principios humanistas y cristianos.

Para más información visítanos en:
www.admision.uncervantes.cl



3
AÑOS

UNIVERSIDAD ACREDITADA
MEDIANTE ACUERDO DEL CONSEJO NACIONAL DE EDUCACIÓN
EN GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DOCENCIA DE PREGRADO
HASTA MARZO 2025

Plan Curricular 2024. Ingeniería Comercial.

Modalidad: Online.

Jornada: Diurna y vespertina.

Líneas temáticas:

- Economía.
- Administración y Negocios.
- Contabilidad y Finanzas.
- Matemáticas.
- Derecho.
- Tecnología.
- Formación General.

Semestre	1°	2°	3°	4°			
1°	Economía y Sostenibilidad.	Gestión de Organizaciones.	Fundamentos de Contabilidad.	Informática Aplicada.	Introducción a la Vida Académica. (Sinergia)	Desarrollo del Pensamiento. (Sinergia)	
2°	Comportamiento y Desarrollo Organizacional.	Métodos Matemáticos.	Contabilidad para los Negocios. (C1)	Herramientas Informáticas.	Gestión del Conocimiento. (Sinergia)	Comunicación y Escritura Académica. (Sinergia)	
3°	Microeconomía.	Gestión de Personas.	Matemáticas para las Finanzas. (C1)	Fundamentos de Cálculo.	Inteligencia Artificial Aplicada.	Inglés I.	Taller de Ética Profesional.
4°	Macroeconomía.	Dirección de Marketing.	Presupuestos y Costos. (C1)	Estadísticas.	Inglés II.		

C1: CERTIFICACION EN CONTABILIDAD PARA LA GESTIÓN.

C2: CERTIFICACIÓN EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS APLICADOS.

Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas.

Requisitos para la obtención del Título Técnico de Nivel Superior en Servicios Sociales:
Aprobación de todas las asignaciones hasta el 4to semestre.
Aprobación de Informe de Práctica.

Semestre	5°	6°	7°	8°	9°	10°
5°	Gestión de Operaciones.	Cálculo Aplicado.	Sociedad y Contratos.	Democracia. (Sello)	Inglés Técnico.	
6°	Dirección Estratégica.	Dirección Financiera. (C2) (C3)	Impuestos y Tributos.	Derecho del Trabajo.	Sistema de Administración de Bases de Datos.	
7°	Desarrollo de Talentos.	Teoría y Juegos de Negocios. (C2)	Estadísticas para los Negocios.	Responsabilidad Social y Medio Ambiente.		
8°	Estrategia Corporativa.	Plan de Negocios y Emprendimiento.	Diseño y Evaluación de Proyectos. (C2) (C3)	Humanismo Social. (Sello)		
9°	Evaluación y Análisis de Políticas Públicas.	Negociación y Resolución de Conflictos.	Finanzas Corporativas e Internacional.	Valoración de Empresas. (C3)		
10°	Economía Social de Mercado.	Marketing Digital.	Desarrollo de Negocios Internacionales.	Seminario de Título Tesina.		

C3: CERTIFICACIÓN EN VALORACIÓN DE EMPRESAS.

Licenciado en Ciencias de la Administración y Negocios. Título de Ingeniero Comercial.

Requisitos para la obtención del Grado:

- Aprobación de todas las asignaturas hasta el décimo semestre.
- Aprobación de Examen de defensa de tesina.
- Aprobación de Practica Profesional.

¿Por qué estudiar en la UMC?

El plan de estudio tiene una duración de 10 semestres y contempla una salida intermedia de Técnico de Nivel Superior en Administración de Empresas, permitiendo al estudiante fortalecer su inserción laboral. El Título Profesional al que conduce es Ingeniero Comercial, el Grado Académico es de Licenciado en Ciencias de la Administración y Negocios.



No Exigimos
PAES.



Online.



Complementa
Trabajo y Estudio.



Aranceles
Justos.



Apoyo
Academico.



Becas y
Beneficios.

Admitida en 
Universidad
Miguel de Cervantes



¿A Quién va Dirigido?

Dirigido a personas que hayan egresado de la Enseñanza Media, sin requisito PAES.

Convalidaciones: Pueden postular quienes hayan cursado asignaturas de un plan de estudio en otra Institución de Educación Superior, y que deseen continuar sus estudios en alguno de los programas con oferta vigente formativa en la UMC. Mayor información en:
<https://www.uncervantes.cl/admision-extraordinaria/>

¿Qué significa ser?

Un Ingeniero o Ingeniera Comercial de la UMC, será capaz de crear valor para organizaciones nacionales como extranjeras, mediante la aplicación de competencias para una adecuada gestión estratégica y búsqueda continua de oportunidades de mercado y mejoras de procesos.